

令和5年度県民意識調査結果の概要

秋田県企画振興部

今年度から、新秋田元気創造プランに対応した調査項目により調査を実施している。

戦略別の平均満足度に着目して調査結果を見ると、戦略6（教育・人づくり戦略）が2.93で最も高く、戦略4（未来創造・地域社会）が2.41で最も低い結果だった。

○戦略1（産業・雇用戦略）

平均満足度：2.60

- ・「輸送機、新エネルギー、情報、医療分野等の成長分野への参入が進んでいる。」の満足度は2.82と戦略1の中で最も高く、風力発電など新エネルギー関連産業への企業参入などが一定の評価を得ているものと思慮。
- ・重要度は、「経営規模拡大や賃上げの取組への支援」が全項目中2番目に高い30.2%で、県民の関心が高く、取組の強化が求められているものと思慮。

○戦略2（農林水産戦略）

平均満足度：2.74

- ・満足度は、個別項目4項目中3項目で全体平均2.69を超えており、おおむね高評価。
- ・重要度は全体的に低いものの、「農林水産業の多様な担い手の確保」は14.9%と比較的高く、農林水産業の振興に関する取組を評価する一方で、今後の担い手不足を懸念している県民が多いものと思慮。

○戦略3（観光・交流戦略）

平均満足度：2.78

- ・「食品産業は発展し、日本酒や発酵食品など、秋田の食品が盛んに流通している。」の満足度が3.22で、全項目中で最も高評価。
- ・重要度では、「鉄道や航空・地域交通などの整備」(16.2%)、「道路ネットワークの整備」(12.5%)が比較的高くなっており、交通や道路整備への関心が高いものと思慮。

○戦略4（未来創造・地域社会戦略）

平均満足度：2.41

- ・全体の満足度が全戦略で最も低く、また、「秋田への移住者が増加するほか、若者の県内定着・回帰が進んでいる。」の満足度1.98は、全戦略の項目中で最も低評価。
- ・重要度は、「結婚、出産、子育てのしやすい環境の整備」が全項目中で最も高く、回答者の32.2%が選択しており、重要な課題と思慮。

○戦略5（健康・医療・福祉戦略）

平均満足度：2.68

- ・「県民の健康づくりに取り組む意識が高まり、生きがいをもって元気に生活している。」の満足度は2.87と戦略5の中で最も高く、健康寿命日本一に向けた取組などが一定の評価を得ているものと思慮。
- ・重要度は、「医療提供体制の整備」(18.9%)、「介護、福祉サービスの充実」(18.6%)が高くなっており、生活に身近な医療・介護・福祉サービスへの関心の高さを反映しているものと思慮。

○戦略6（教育・人づくり戦略）

平均満足度：2.93

- ・戦略全体の満足度が全戦略で最も高く、個別項目でも全て全体平均2.69を超える高評価。
- ・「学校教育を通じて、ふるさとを愛し社会で活躍しようとする心が育まれている。」ほか2項目が2.99と戦略6の中で高くなっており、全国学力・学習状況調査において全国でも良好な成績となっていることなどが一定の評価を得ているものと思慮。

○選択・集中プロジェクト及び重点施策推進方針

- ・満足度は、「県民生活の様々な場面において、『デジタル化』が進んでいる。」が2.66と高く、「県内の『賃金水準が向上』している。」が1.74と低評価。
- ・賃金水準について、本県と地方圏平均との格差は縮小傾向にあるものの、依然として格差があることなどが影響しているものと思慮。